

Stijl overwint iedere crisis

Een lefdoekje voor het bloeden...



De trend was niet te missen in juni op Pitti Uomo (dé internationale modebeurs in Florence): het pochet is gloeiend heet. Punto Italiano, het label met Italiaanse allure en Nederlandse roots, biedt de man daarom het ultieme accessoire: een pochet dat feilloos combineert bij het overhemd. Naast shirts met pochet, biedt www.puntoitaliano.it vanaf dit najaar ook 100% zijden dassen en manchetknopen aan.

IN en UIT in Italië

Stijlvolle trends zijn zeldzaam! Punto Italiano heeft daar 'kaas' van gegeten. Met regelmatig wisselende collecties shirts in gelimiteerde oplages brengt het label 'la bella figura'¹ naar Nederland. De nieuwe shirts voor najaar 2009 kenmerken zich onder andere door de toepassing van de modekleuren paars en zwart en het gebruik van grote ruiten in diverse combinaties. Punto Italiano voegt aan dit alles verrassende stijlelementen toe, zoals nu het in Italië zo populaire pochet. Wat niet terug te vinden is in de collectie, zijn de hoge drie- of zelfs vierknoops hoge boorden. Dit is -in tegenstelling tot wat velen denken- allang geen mode meer in Italië!

"Wij verrassen iedere klant die een shirt koopt, met een gratis pochet. Het pochet is vervaardigd uit dezelfde stof als het overhemd of het gebruikte contrast. Een prachtig detail dat niemand zal ontgaan!" aldus Tom Foolen, eigenaar en ontwerper. *"Op onze website staat verdere informatie, zoals vouw- en draaginstructies. Ook rekenen we af met het fabeltje dat het pochet bij de das moet passen. Het pochet is een eigenwijs ding en mag ook zo gedragen worden, zelfs zonder das!"*.

100% zijden dassen

Punto Italiano biedt twee lijnen zijden dassen. De eerste lijn, met klassieke four-in-hand dassen, is geheel gemaakt uit zijde (dit in tegenstelling tot de vele dassen met een polyester binnenwerk). Het gebruik van zijde in de gehele das, geeft meer volume en een vollere uitstraling. Bijzonder is de tweede serie: de sette piege, oftewel -in goed Nederlands- sevenfold dassen. Deze zijn geheel handgemaakt uit één stuk zijde. Manon Foolen: *"In een dergelijke das is wel een halve vierkante meter zijde verwerkt. Dit maakt de das kostbaar, maar ook vol en karakteristiek. Een must have voor iedere stijlliefhebber."* De dassen kosten respectievelijk € 39,- en € 69,-.

Manchetknopen

Voor bij de shirts met dubbel manchet biedt Punto Italiano vanaf komend seizoen ook de bijbehorende manchetknopen aan. Deze *gemelli* (juweeltjes), zoals de knopen in het Italiaans genoemd worden, zijn afkomstig van een gerenommeerd Florentijns huis en vervaardigd uit bijzondere materialen, zoals de

¹ Met "La bella figura" doelen de Italianen op goede smaak en een verzorgde verschijning. Een uitstraling gebaseerd op finesse en kwaliteit.

halfedelsteen tijgeroog, maar ook Swarovski kristallen en paarlemoer. Een prachtige en stijlvolle toevoeging! Manchetknopen zijn verkrijgbaar voor € 39,- en € 59,-.

Over Punto Italiano

Opggericht door Tom en Manon Foolen in augustus 2008, ontwikkelt Punto Italiano zich in rap tempo tot een modelabel waarmee rekening gehouden moet worden. Met stijl, exclusiviteit en kwaliteit bovenin het vaandel, bestieren Tom en Manon sinds december 2008 hun activiteiten vanuit Rome.

Punto Italiano shirts worden met de grootste zorg gemaakt in een atelier in Perugia. Ze hebben een slanke pasvorm en zijn voorzien van speciale details zoals afwijkende knoopjes, contrasterende kragen en afwijkende manchetten. De shirts worden geproduceerd in kleine oplages van 10 à 20 stuks per ontwerp. De stoffen komen van gerenommeerde Italiaanse leveranciers. Punto Italiano shirts zijn verkrijgbaar via www.puntoitaliano.it voor € 89,- per stuk.

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal:

PUUR persproducties Lloydstraat 182, 3024 EA in Rotterdam.

Monique Beek t. 06 - 422 155 64 e. monique@puurpersproducties.nl

Petra Calis t. 06 – 547 24 244, e. petra@puurpersproducties.nl.

* BIJLAGE: fotoblad collectie Punto Italiano *